

## Pengembangan *Website Company Profile* untuk Mendukung Promosi Usaha

Dapur Yasmin

Yusril Izzi Arlisa Amiri<sup>1\*</sup>, Retno Anjani<sup>2</sup>, Muhammad Akbar Imada Putra<sup>3</sup>

Universitas Muhammadiyah Jember

Email: [yusril.amiri@unmuhjember.ac.id](mailto:yusril.amiri@unmuhjember.ac.id)<sup>1</sup>, [anjaniretno1125@gmail.com](mailto:anjaniretno1125@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[akbarelegi@gmail.com](mailto:akbarelegi@gmail.com)<sup>3</sup>

### ABSTRAK

Dapur Yasmin merupakan usaha *catering* yang belum memanfaatkan platform digital resmi untuk menyajikan informasi usaha secara terstruktur, sehingga kegiatan promosi masih bergantung pada media sosial dan komunikasi personal. Kondisi ini membatasi aksesibilitas serta konsistensi informasi bagi calon pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini yang dilaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan berfokus pada perancangan *Website company profile Catering* dan Aqiqah sebagai media informasi dan promosi berbasis web yang mengacu pada Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan sebuah website yang mampu menyajikan informasi usaha secara komprehensif serta mendukung citra profesional Dapur Yasmin. Metodologi yang digunakan meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, dan pengembangan website dengan menggunakan *HyperText Markup Language, Cascading Style Sheets dengan framework Bootstrap, Hypertext Preprocessor*, serta basis data MySQL, disertai dengan penerapan prinsip desain responsif. Website yang dirancang menampilkan informasi profil usaha, daftar menu *catering* beserta rincian harga, berita usaha, serta integrasi dengan *WhatsApp* dan platform media sosial guna memudahkan komunikasi dengan pelanggan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa *Website company profile* yang dikembangkan mampu menyajikan informasi usaha Dapur Yasmin secara terstruktur, jelas, dan mudah diakses pada berbagai perangkat. Dengan demikian, website ini diharapkan dapat meningkatkan profesionalitas usaha dan memperluas jangkauan promosi, serta menjadi dasar bagi pengembangan sistem lebih lanjut pada tahap implementasi berikutnya.

**Keywords:** Aqiqah; *Catering*; Company Profile Website; Responsive Design; Web-Based Promotion

## PENDAHULUAN

Usaha mikro dan kecil di bidang kuliner, khususnya jasa *catering* dan aqiqah, umumnya beroperasi dalam lingkungan dengan keterbatasan pemanfaatan teknologi digital sebagai media informasi dan promosi. Dapur Yasmin merupakan salah satu usaha *catering* dan aqiqah yang melayani kebutuhan masyarakat sekitar dengan sistem pemesanan berbasis komunikasi personal dan media sosial. Kondisi ini menyebabkan informasi mengenai profil usaha, menu, dan harga belum tersaji secara terstruktur dan mudah diakses oleh calon konsumen. Fenomena serupa banyak ditemukan pada usaha *catering* skala kecil yang belum memiliki sistem informasi digital berbasis website, sehingga promosi usaha menjadi kurang optimal (Haryadi, dkk., 2025).

Berbagai pihak telah melakukan upaya untuk mengatasi permasalahan tersebut melalui penerapan sistem informasi dan *website company profile* sebagai media informasi dan promosi digital. Website dinilai mampu meningkatkan profesionalitas usaha serta memperluas jangkauan promosi secara efektif. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa *company profile* berbasis web dapat menjadi sarana penyampaian informasi yang sistematis dan terpercaya bagi pengguna, baik pada institusi pendidikan maupun pelaku usaha (Star, dkk., 2023). Namun, masih banyak usaha kecil yang belum mendapatkan pendampingan dalam perancangan dan pengembangan website yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

*Website company profile* berperan sebagai representasi digital suatu usaha yang menampilkan identitas, layanan, serta informasi pendukung lainnya secara terintegrasi. Proses perancangannya memerlukan tahapan pengembangan perangkat lunak yang jelas, mulai dari analisis kebutuhan hingga implementasi sistem. Menurut Septianto (2024), menegaskan bahwa penerapan tahapan perancangan yang sistematis mampu menghasilkan website yang mudah digunakan dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pendekatan ini menjadi dasar dalam kegiatan perancangan website pada Dapur Yasmin.

Kegiatan perancangan website ini dilaksanakan melalui keterlibatan langsung dengan mitra usaha, yaitu Dapur Yasmin, sebagai upaya mendukung pemanfaatan teknologi digital pada usaha mikro di bidang kuliner. Bentuk keterlibatan yang dilakukan meliputi analisis kebutuhan mitra, perancangan struktur website, serta pengembangan *website company profile catering* dan aqiqah yang terintegrasi dengan WhatsApp dan media sosial. Website ini dirancang untuk menyajikan profil usaha, daftar menu *catering* beserta harga, serta informasi pendukung

lainnya guna memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi layanan secara cepat dan terstruktur

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menyediakan media informasi digital berbasis website yang mampu menjawab kebutuhan Dapur Yasmin dalam menyajikan informasi usaha secara terstruktur dan profesional. Selain itu, kegiatan ini diharapkan dapat memberdayakan mitra usaha dalam memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana promosi yang berkelanjutan. Pemanfaatan website sebagai media informasi dan promosi terbukti mampu meningkatkan visibilitas serta daya saing usaha kecil dan menengah, sehingga dapat menjadi solusi yang relevan terhadap permasalahan yang dihadapi mitra (Haryadi et al., 2025).

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode perancangan dan pengembangan sistem berbasis *System Development Life Cycle* (SDLC) untuk membangun *website company profile* pada usaha *Catering* dan Aqiqah Dapur Yasmin. Pemilihan metode SDLC didasarkan pada kemampuannya menyediakan tahapan pengembangan yang sistematis dan terstruktur, mulai dari analisis kebutuhan hingga pengujian sistem, sehingga sesuai untuk pengembangan website sebagai media informasi dan promosi UMKM. Penelitian terkini menunjukkan bahwa penerapan metode perancangan sistem pada pengembangan *website company profile* UMKM mampu menghasilkan sistem yang fungsional, mudah digunakan, dan efektif dalam menyajikan informasi usaha (Boyo,dkk.,2024). Oleh karena itu, metode SDLC dinilai relevan untuk diterapkan dalam perancangan *website company profile* Dapur Yasmin, dengan tahapan penelitian dirangkum pada Tabel 1 sebagai berikut:

**Tabel 1.** Tahapan Metodologi Penelitian

No	Tahapan Penelitian	Kegiatan	Luaran
1	Identifikasi Permasalahan	Observasi kondisi usaha dan cara penyampaian informasi yang digunakan oleh Dapur Yasmin.	Identifikasi permasalahan terkait belum adanya media informasi digital berbasis website.
2	Analisis Kebutuhan	Wawancara dengan pemilik usaha menentukan kebutuhan konten dan fitur website	Daftar kebutuhan fungsional
3	Spesifikasi Kebutuhan Sistem	Penyusunan dokumen spesifikasi kebutuhan sistem berdasarkan hasil analisis	Dokumen spesifikasi kebutuhan perangkat lunak (skpl)

4	Perancangan Sistem	Perancangan arsitektur sistem dan alur interaksi menggunakan diagram UML	Class diagram, use case diagram, dan activity diagram
5	Implementasi Sistem	Perancangan website menggunakan HTML, CSS (Bootstrap), PHP, dan MySql	<i>Website company profile</i> yang fungsional dan responsif
6	Pengujian Sistem	Pengujian fungsi sistem menggunakan metode black-box	Hasil pengujian yang menunjukkan fungsi sistem berjalan dengan baik.
7	Evaluasi Sistem	Evaluasi kinerja dan kemudahan penggunaan website berdasarkan hasil pengujian	Website siap digunakan sebagai media informasi dan promosi.

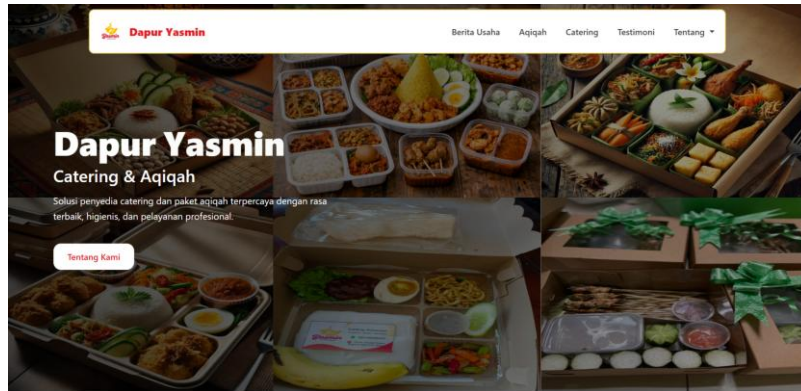
Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui observasi dan wawancara. Observasi digunakan untuk memahami kondisi awal usaha, alur layanan, serta media informasi yang digunakan oleh Dapur Yasmin, sedangkan wawancara dilakukan dengan pemilik usaha untuk menggali kebutuhan sistem, konten website, dan fitur yang diperlukan dalam *website company profile*. Pendekatan observasi dan wawancara dinilai efektif dalam penelitian pengembangan sistem informasi berbasis web karena mampu memperoleh kebutuhan pengguna secara langsung dan kontekstual, khususnya pada pengembangan website UMKM (Boyo, dkk.,2024).

Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode black-box testing untuk memastikan setiap fungsi website berjalan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan tanpa memperhatikan struktur kode program. Metode ini berfokus pada pengujian dari sisi pengguna, sehingga sesuai untuk memvalidasi fungsi penyajian informasi dan pengelolaan konten pada website UMKM. Pengujian difokuskan pada fitur administrasi dan fitur akses informasi bagi pengguna, dan hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem dapat berjalan dengan baik sebagai media informasi dan promosi digital (Arrofi, dkk.,2024).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini berupa sebuah *website company profile* untuk usaha *Catering* dan Aqiqah Dapur Yasmin yang dikembangkan sebagai media informasi dan promosi digital. Website ini dirancang untuk menyajikan informasi usaha secara terstruktur, meliputi profil usaha, layanan *catering* dan aqiqah, daftar paket dan harga, serta integrasi fitur kontak melalui WhatsApp dan media sosial. Pengembangan website ini bertujuan untuk mengatasi keterbatasan

penyampaian informasi yang sebelumnya bergantung pada komunikasi personal dan media sosial.



**Gambar 1.** *Homepage Dapur Yasmin Company Profile Website*

Pada Gambar 1 menampilkan halaman utama (*homepage*) *website company profile* Dapur Yasmin. Halaman ini menyajikan identitas usaha, navigasi menu, serta informasi layanan utama secara ringkas dan jelas. Tampilan homepage dirancang dengan antarmuka yang sederhana dan responsif sehingga dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat. Keberadaan halaman utama ini berfungsi sebagai pintu masuk utama bagi pengguna untuk memahami jenis layanan yang ditawarkan oleh Dapur Yasmin.



**Gambar 2.** *Catering and Aqiqah Package Information Page*

Pada Gambar 2 menampilkan halaman informasi paket *catering* dan aqiqah yang disajikan secara visual dan informatif. Pada halaman ini, pengguna dapat melihat daftar paket layanan beserta deskripsi dan harga yang ditawarkan. Penyajian informasi paket secara terstruktur memudahkan calon konsumen dalam membandingkan layanan tanpa harus melakukan komunikasi langsung dengan pemilik usaha. Hal ini mendukung fungsi website sebagai media promosi yang lebih profesional dan efektif.



**Gambar 3.** *Catering Package Selection and Contact Integration*

Gambar 3 menampilkan bagian pemilihan paket dan integrasi fitur kontak. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk langsung menghubungi pemilik usaha melalui WhatsApp setelah memilih paket layanan yang diinginkan. Integrasi fitur kontak tersebut meningkatkan kemudahan akses layanan serta mempercepat proses komunikasi antara konsumen dan pemilik usaha, sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan.

Berdasarkan hasil pengujian sistem menggunakan metode black-box testing, seluruh fungsi utama website dapat berjalan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan. Fitur penyajian

informasi dapat diakses dengan baik oleh pengguna, sementara fitur pengelolaan konten memungkinkan pemilik usaha untuk memperbarui informasi paket, harga, dan konten website secara mandiri. Hal ini menunjukkan bahwa *website company profile* yang dikembangkan bersifat fungsional dan mudah digunakan.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode perancangan dan pengembangan sistem berbasis SDLC mampu menghasilkan *website company profile* yang sesuai dengan kebutuhan usaha kecil. Website yang dikembangkan tidak hanya meningkatkan keteraturan dan kejelasan penyajian informasi, tetapi juga mendukung peningkatan profesionalitas dan visibilitas usaha *Catering* dan Aqiqah Dapur Yasmin dalam lingkungan digital.

## KESIMPULAN

Perancangan dan pengembangan *website company profile* pada usaha *Catering* dan Aqiqah Dapur Yasmin telah berhasil dilaksanakan sebagai media informasi dan promosi berbasis digital. Website yang dikembangkan mampu menyajikan informasi usaha secara terstruktur, meliputi profil usaha, layanan *catering* dan aqiqah, daftar menu beserta harga, serta integrasi kontak melalui WhatsApp dan media sosial. Keberadaan website ini menjawab permasalahan mitra terkait keterbatasan penyampaian informasi yang sebelumnya bergantung pada komunikasi personal dan media sosial.

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem, *website company profile* Dapur Yasmin dapat berfungsi dengan baik dan mudah diakses oleh pengguna melalui berbagai perangkat. Fitur pengelolaan konten yang tersedia juga memudahkan pemilik usaha dalam memperbarui informasi secara mandiri, sehingga mendukung keberlanjutan pemanfaatan teknologi informasi sebagai sarana promosi usaha. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan tahapan perancangan sistem yang sistematis mampu menghasilkan website yang sesuai dengan kebutuhan mitra usaha.

Secara keseluruhan, pemanfaatan *website company profile* memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan profesionalitas dan visibilitas usaha *Catering* dan Aqiqah Dapur Yasmin. Website ini diharapkan dapat menjadi dasar pengembangan sistem selanjutnya, seperti penambahan fitur pemesanan daring atau layanan interaktif lainnya, guna meningkatkan daya saing usaha di tengah perkembangan teknologi digital.

## REFERENSI

- Arrofi, Z., Juardi, D., Susilo, A., & Irawan, Y. (2024). Rancang bangun website usaha mikro, kecil, dan menengah digital pada Desa Kalijati Karawang. *Jurnal Teknologi Informasi*, 8(3), 4262–4270.
- Boyo, S. (2024). Rancang bangun company profile berbasis website dalam upaya peningkatan aksesibilitas UMKM di Kota Palopo. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 3(1), 1–8.
- Haryadi, R., Nurdiansyah, A., Laurensia, A., & Handayani, K. (2025). Perancangan sistem informasi jasa catering FuturRasa berbasis website. *Indonesian Journal of Technology and Computer Science*, 2(1), 10–20.
- Septianto, R. (2024). Perancangan digital company profile Sekolah Menengah Kejuruan Pembangunan Nasional (PENAS) dalam memperkuat identitas sekolah. *Jurnal Tera*, 4(1), 11–18.
- Star, S. (2023). Perancangan website sebagai media promosi dan informasi pada toko service. *Intechno Journal: Information Technology Journal*, 5(1), 27–32.  
<https://doi.org/10.24076/intechnojournal.2023v5i1.1574>